

# 小売部門:複雑で時間 が重要



小売部門には、実店舗、通信販売、Eコマースなど、 さまざまな形態があります。

今日の小売業者は、「お客様に認知してもらう」 ために、さまざまな販売チャネルを提供し、それらを同時に管理する必要性が高まっています。

これは決して簡単な作業ではなく、購入、在庫管理、販売をリアルタイムで把握することが成功に不可欠です。

そうでなければ、お客様の高い期待に応え、利益を 上げ続けることはできません。

小売業者が成長し、変化する市場環境に適応する ためには、具体的で信頼できるデータに基づいて 意思決定を行う必要があります。

しかし、データが別々のサイロに存在し、Excelのスプレッドシートを使って手作業でデータの収集、確認、統合を行っていたりすると、このようなことは不可能です。

このプロセスには時間がかかりすぎますし、ミスも起こりやすいのです。

### 小売部門で特有の課題

- > 数多くの販売拠点
- > 利益率への圧力の高まり
- > 顧客の期待値の高まり
- > 品揃え及び範囲計画の定義
- > 売上高、利益率、在庫量などのシーズン前の計画
- > 魅力的な商品の開発
- > ボリュームや店舗ごとのSKU注文条件決定
- > ストックの管理と分配
- > 在庫不足と在庫過剰のリスク
- > 割引期間の決定



# 統合された計画ソリューションで データサイロにお別れを

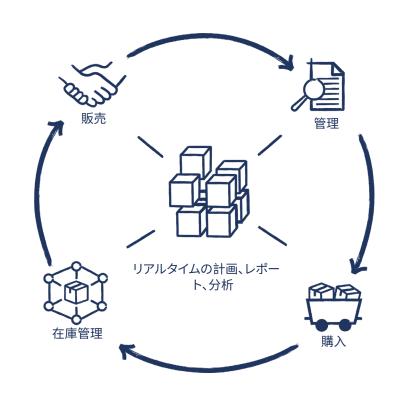
成功を収めている小売業者は、データサイロの罠に かかりません。

その方法とは?統合された計画プラットフォームを採用することで、大量のデータを瞬時に統合し、組み合わせることが可能になりました。

また、モデリング機能により、さまざまなシナリオをシミュレーションし、変化する市場環境に迅速に対応することができるため、常に最新の消費者ニーズに沿った購買活動を行うことができます。

標準化されたソリューションを使用することで、データの質を大幅に向上させ、付加価値チェーンにおけるすべての主要なドライバーの一貫した概要を維持することができます。

さらに、ボタンをクリックするだけで予測の再実行ができるので、何時間もの作業を省くことができます。 あなたのビジネスのゴールが何であれ、統合された計画ソリューションを使えば、より早く、より効率的にゴールに到達することができるでしょう。



### 正確なリアルタイムの情報は次のことに有効です

✓ 在庫計画

✓ 価格調整

✓ 在庫切れ対策

✓ 最適化されたマーケティングミックス

✓ 営業成績

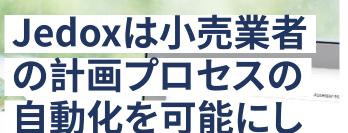
✓ ショッピング体験

- ✓ 顧客のセグメンテーション
- ✓ 倉庫保管と範囲戦略
- ✓ 人事管理

#### Jedoxでは、以下のことが可能です。

- > 時間がかかるデータ収集・処理作業を自動化
- > 会社全体の標準的なデータセットの作成
- フークフローを利用した計画プロセスに おけるコラボレーションの向上
- ) 自動化された継続的な予測により、あら ゆる動向を監視
- > 将来のさまざまなシナリオに対応する









Jedoxとbdg (better decisions group) は、当社の購買計画とカテゴリー管理のためのユニークなソリューションの開発を支援してくれました。今では、より速く、より効率的に仕事ができるようになり、データの精度も格段に向上してい

#### Melanie Adler氏

Zalando SEのAssortment Planning and Controllingのチームリーダー

Zalandoはヨーロッパの E コマース 大手の1つです。150人の購買プラン ナーチームは、Jedoxを使用してサプ 標準化されたことで、計画の質も向 ライチェーンと倉庫を最適化し、販 売損失と利益損失を最小限に抑えて います。

Jedoxのパートナーである bdg (better decisions group) のサ ポートにより、同社は計画にかかる 時間と作業量の両方を大幅に削減し ました。

また、複数のデータソースの統合と KPIの定義により、計画プロセスが 上しました。

Jedoxのおかげで、Zalandoはすべて の主要な計画データへのリアルタイ ムのアクセスを含む詳細で効率的な、 100%透明性のある購買計画プロセ スを有するようになりました。

これまでの、時間がかかり、ミスも多 いExcelシステムの時代は終わりまし た!





## 

Jedoxでは、小売部門と卸売部門の詳細な予算 を作成できるため、グループ全体が取り組むこと ができる正確な計画を作成できます。

また、総勘定元帳の統合や管理レポートの作成 プロセスを自動化することで、効率性を高め、す べてのレポートでデータの一貫性を確保すること ができます。

## Matthew Durbin 氏

Accent Group、最高財務責任者

この1年で、わずか20店舗だった Jedoxを信頼できる唯一の情報源とし Accent Groupは、420店舗以上に成長 て使用することで、予算編成、計画、お しました。

グループが急速に拡大していく中で、元あるものになりました。 々使用していたエクセルのソリュー ションは次第に扱いにくくなり、管理もデータ統合は、管理レポート作成プ 困難になっていきました。

グループ全体のデータを集約するだけ でも大変な作業でした。

よびレポート作成のプロセスは大幅に 簡素化され、迅速化され、より透明性の

ロセスと同様に自動化されています。





Jedoxソリューションは非常に柔軟性が高く、ビ ジネスの成長に合わせて拡張できます。さまざま なデータソースを追加したり、新しい支店を統合 したり、レポートの範囲を拡張したりするのは非 常に簡単です。

#### Patrick Fieth 氏

Golf House Direktversand GmbH 管理者

ーストリアのゴルフ市場でトップクラス House Group は以前の Excel レ のゴルフ小売業者およびオンラインサ ポートシステムをJedoxの計画ソリュー プライヤーです。

40年以上にわたって市場で親しまれてり効率的になり、データの質も大幅 きた同社は、現在、ドイツに20店舗、 オーストリアに5店舗、チェコに2店舗 展開しています。

Golf House Groupは、ドイツおよびオ 急速な拡大に対応するために、Golf ションに置き換えることにしました。 レポーティングや計画プロセスがよ に向上しました。

> また、レポートポータルでは、経営陣や 支店長に日々の最新の数値が提供 されるため、各支店や会社全体の業績 を常に把握することができます。

Jedoxは、統合されたクラウドベースのソフトウェアスイートで、計画、分析、レポ 世界140カ国、2,500以上の組織が、ウェブやクラウド、あらゆるデバイス上で、リ ート作成を簡素化します。

トに作業し、ビジネスコラボレーションを合理化し、洞察に基づく意思決定を自 信を持って行えるようにします。

アルタイムプランニングにJedoxを活用しています。

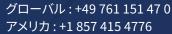
Jedoxは、すべての部門の意思決定者とビジネスユーザーを支援し、よりスマー Jedoxは、世界4大陸にオフィスを構え、250社以上の認定ビジネスパートナー を持つ、Enterprise Planning および Corporate Performance Management ソリューションの大手プロバイダーです。

> 独立系アナリストは、Jedoxが業界をリードするEnterprise Planningソリュー ションであることを認めています。









アジア太平洋地域:+61 1300 406 334

